

## *Bienvenue à bord!*

La journée des carrières maritimes

29 septembre 2016, Québec



**BIENVENUE  
À BORD!**



Comité sectoriel  
de main-d'œuvre  
de l'industrie maritime  
[www.csmoim.qc.ca](http://www.csmoim.qc.ca)



# INFORMATIONS GÉNÉRALES

## La journée des carrières maritimes *Bienvenue à bord!*

**QUAND?** 29 septembre 2016

**OÙ?** Port de Québec

**QUOI?** Visites de navires, d'installations portuaires & activités interactives sur les carrières maritimes

**QUI?** 200 à 350 élèves de secondaire 4 et 5 ainsi qu'une trentaine d'accompagnateurs (conseillers d'orientation, enseignants, etc.) de la région de Québec et des environs

## Objectifs

- ▶ Initier les jeunes à l'industrie maritime et ses carrières par la mise en place d'activités privilégiant l'expérimentation et la découverte
- ▶ Positionner l'industrie maritime comme un secteur d'avenir auprès de la relève

## Contexte

Depuis plusieurs années, la **planification de la relève** figure en tête de liste des préoccupations des acteurs de l'industrie maritime québécoise. Les **défis de recrutement** au sein de notre secteur sont sérieux, tant pour le personnel navigant que non navigant.

De plus, les **professions maritimes demeurent encore méconnues**, en dépit de l'importance du transport maritime dans nos vies quotidiennes.

C'est pourquoi le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime (CSMOIM), en concertation avec ses partenaires du secteur, s'attache à promouvoir les carrières maritimes, en mer et à terre, afin de contrer la pénurie de main-d'œuvre qui affecte actuellement son industrie. L'événement *Bienvenue à bord!* constitue une initiative originale et efficace en ce sens.

## Description de l'événement

À l'automne 2016, l'événement *Bienvenue à bord!* en sera à sa septième édition, toutes couronnées de succès! Après des éditions à Montréal et Trois-Rivières en 2015, l'événement se tiendra cette année à Québec. Depuis les dernières éditions, nous proposons une formule visant à offrir une expérience aussi concrète, dynamique et interactive que possible aux étudiants. Celle-ci a d'ailleurs encore fait ses preuves lors de la première édition de l'événement tenu à Trois-Rivières en octobre 2015.

En voici un aperçu :

- ▶ Diverses visites de navires;
- ▶ Une visite des installations portuaires de Québec;
- ▶ Des ateliers d'apprentissage et de découverte;
- ▶ Des simulateurs de grues portuaires;
- ▶ Une présentation sur les métiers maritimes par des experts du milieu;
- ▶ Et toutes autres activités ou visites suggérées par nos partenaires.

Les organisations concernées seront contactées prochainement afin de compléter la programmation et de coordonner l'aspect logistique lié à l'organisation de ces visites.

Reconnu comme outil pédagogique par le Répertoire PPO du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, cet événement fournit une incomparable occasion pour les élèves du secondaire d'apprendre à connaître les nombreux métiers offerts par notre secteur, en mer comme à terre. Chaque groupe d'élèves pourra profiter de trois activités au minimum, incluant au moins une visite de navire et une visite portuaire, le tout d'une durée approximative d'une demi-journée.

## Devenir partenaire de notre événement, un engagement profitable...

- ▶ En soutenant notre événement, votre organisation contribue à assurer la relève maritime à court, moyen et long terme.
- ▶ Vous avez la possibilité d'entrer en contact avec les travailleurs maritimes de demain et avec les intervenants en milieu scolaire, lesquels constituent une clientèle de choix pour porter notre message auprès de la relève.
- ▶ Vous pouvez choisir parmi quatre options de commandite, dont une offre exclusive. Ces partenariats vous donnent une visibilité auprès des membres de la communauté maritime ainsi qu'auprès des participants de l'événement (rendez-vous aux pages suivantes pour consulter les options de partenariat).





# GRILLE DE VISIBILITÉ

	PARTENAIRE PRESTIGE (EXCLUSIF)	PARTENAIRE OR	PARTENAIRE ARGENT	PARTENAIRE BRONZE
	3 000 \$	1500 \$	1 000 \$	500 \$
Reconnaissance comme présentateur officiel de l'événement (identification dans toutes les communications en lien avec l'événement)	✓			
Parution publicitaire (1/3 de page) dans le programme de l'événement remis aux participants	✓			
Nom et logo sur la page couverture du programme de l'événement remis aux participants	✓			
Logo sur l'objet promotionnel officiel de <i>Bienvenue à bord!</i> (inséré dans le sac des participants)	✓			
Insertion d'un élément promotionnel dans le sac des participants	✓	✓		
Nom et logo sur le communiqué de presse (transmis à tous les médias de la grande région de Québec et dans l'industrie maritime)	✓	✓		
Nom et logo sur écran dans l'auditorium pour la présentation des métiers maritimes (diapositives en rotation)	✓	✓	✓	
Nom et logo dans une publicité de remerciements des partenaires à paraître dans le Magazine Maritime après l'événement	✓	✓	✓	
Nom et logo sur les panneaux de remerciements des partenaires (visibles sur les lieux de l'événement)	✓	✓	✓	✓
Nom (avec hyperlien) sur la page Web du CSMOIM consacrée à l'événement + Nom et logo (avec hyperlien) dans le bulletin Prendre le large du CSMOIM	✓	✓	✓	✓
Nom et logo dans le programme de l'événement remis aux participants	✓	✓	✓	✓
Mention sur la page Facebook du CSMOIM	✓	✓	✓	✓

# RÉSUMÉ DES OFFRES DE PARTENARIAT

## Partenaire Prestige (\*offre exclusive) - 3 000 \$

- ▶ Reconnaissance comme présentateur officiel de l'événement (identification dans toutes les communications en lien avec l'événement)
- ▶ Parution publicitaire (1/3 de page) dans le programme de l'événement remis aux participants
- ▶ Nom et logo sur la page couverture du programme de l'événement remis aux participants
- ▶ Logo sur l'objet promotionnel officiel de *Bienvenue à bord!* (inséré dans le sac des participants)
- ▶ Insertion d'un élément promotionnel dans le sac des participants
- ▶ Nom et logo sur le communiqué de presse (transmis à tous les médias de la grande région de Québec et dans l'industrie maritime)
- ▶ Nom et logo sur écran dans l'auditorium pour la présentation des métiers maritimes (diapositives en rotation)
- ▶ Nom et logo dans une publicité de remerciements des partenaires à paraître dans le Magazine Maritime après l'événement
- ▶ Nom et logo sur les panneaux de remerciements des partenaires (visibles sur les lieux de l'événement)
- ▶ Nom et logo (avec hyperlien) sur la page Web du CSMOIM consacrée à l'événement + nom et logo (avec hyperlien) dans le bulletin Prendre le large du CSMOIM
- ▶ Nom et logo dans le programme de l'événement remis aux participants
- ▶ Mention sur la page Facebook du CSMOIM

\* Option disponible sur la base du premier arrivé, premier servi.

## Partenaire Or - 1 500 \$

- ▶ Insertion d'un élément promotionnel dans le sac des participants
- ▶ Nom et logo sur le communiqué de presse (transmis à tous les médias de la grande région de Québec et dans l'industrie maritime)
- ▶ Nom et logo sur écran dans l'auditorium pour la présentation des métiers maritimes (diapositives en rotation)
- ▶ Nom et logo dans une publicité de remerciements des partenaires à paraître dans le Magazine Maritime après l'événement
- ▶ Nom et logo sur les panneaux de remerciements des partenaires (visibles sur les lieux de l'événement)
- ▶ Nom et logo (avec hyperlien) sur la page Web du CSMOIM consacrée à l'événement + nom et logo (avec hyperlien) dans le bulletin Prendre le large du CSMOIM
- ▶ Nom et logo dans le programme de l'événement remis aux participants
- ▶ Mention sur la page Facebook du CSMOIM

## Partenaire Argent - 1 000 \$

- ▶ Nom et logo sur écran dans l'auditorium pour la présentation des métiers maritimes (diapositives en rotation)
- ▶ Nom et logo dans une publicité de remerciements des partenaires à paraître dans le Magazine Maritime après l'événement
- ▶ Nom et logo sur les panneaux de remerciements des partenaires (visibles sur les lieux de l'événement)
- ▶ Nom et logo (avec hyperlien) sur la page Web du CSMOIM consacrée à l'événement + nom et logo (avec hyperlien) dans le bulletin Prendre le large du CSMOIM
- ▶ Nom et logo dans le programme de l'événement remis aux participants
- ▶ Mention sur la page Facebook du CSMOIM

## Partenaire Bronze - 500 \$

- ▶ Nom et logo sur les panneaux de remerciements des partenaires (visibles sur les lieux de l'événement)
- ▶ Nom et logo (avec hyperlien) sur la page Web du CSMOIM consacrée à l'événement + nom et logo (avec hyperlien) dans le bulletin Prendre le large du CSMOIM
- ▶ Nom et logo dans le programme de l'événement remis aux participants
- ▶ Mention sur la page Facebook du CSMOIM





# ENTENTE DE PARTENARIAT

LA JOURNÉE DES CARRIÈRES MARITIMES BIENVENUE À BORD! - 29 SEPTEMBRE 2016



Organisée par :



Comité sectoriel  
de main-d'œuvre  
de l'industrie maritime

Veillez s.v.p. remplir ce formulaire et le transmettre par courriel à madame Josée-Ève Poulin à [jepoulin@csmoim.qc.ca](mailto:jepoulin@csmoim.qc.ca). Si vous éprouvez des difficultés reliées au formulaire électronique, vous pouvez aussi nous le retourner par télécopieur au 418 694-9401.

*Attention! Si vous utilisez Google Chrome, avant de commencer à remplir le formulaire, veuillez l'«enregistrer sous» sur votre ordinateur afin d'avoir accès à toutes les fonctionnalités du formulaire. Vous pourrez ensuite nous l'envoyer ou l'imprimer sans problème. Sinon, veuillez utiliser Firefox ou Internet Explorer.*

## COORDONNÉES

NOM DE L'ENTREPRISE:

ADRESSE:

NOM DE LA PERSONNE-RESSOURCE:

FONCTION:

TÉLÉPHONE:

TÉLÉCOPIEUR:

COURRIEL:

## CHOIX DU NIVEAU DE PARTENARIAT

Partenaire Prestige (3 000 \$)

Partenaire Or (1500 \$)

Partenaire Argent (1 000 \$)

Partenaire Bronze (500 \$)

Transmettre l'entente par courriel

# NOTE

Une confirmation vous sera envoyée à la réception de votre formulaire.  
La facture vous sera acheminée ultérieurement.