



**Comité sectoriel
de main-d'œuvre
de l'industrie maritime**

**Comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie maritime**

271, rue de l'Estuaire, local 102
Québec (Québec) G1K 8S8
Tél.: (418) 694-9059
Télec.: (418) 694-9401

maritime@csmoim.qc.ca

www.csmoim.qc.ca

<https://www.instagram.com/embarquecsmoim/>

www.facebook.com/embarqueCSMOIM/

Équipe du Comité sectoriel

Claude Mailloux
Directeur général

Susan Falkner
Coordonnatrice à la formation et au développement
de la main-d'œuvre

Josée-Ève Poulin (jusqu'en mars 2019)
Conseillère en communication

Laurence Jolicoeur (depuis mars 2019)
Conseillère en communication

Brigitte Morin
Agente de bureau

Production: Comité sectoriel de main-d'œuvre de
l'industrie maritime

Coordination: Josée-Ève Poulin et Laurence Jolicoeur
Conception et infographie: Claude Baillargeon

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales
du Québec, 2019.

La version électronique de ce document est disponible
sur notre site Web au www.csmoim.qc.ca

Cette publication a été réalisée grâce à une aide
financière de la Commission des partenaires du
marché du travail.

**Commission
des partenaires
du marché du travail**

Québec 

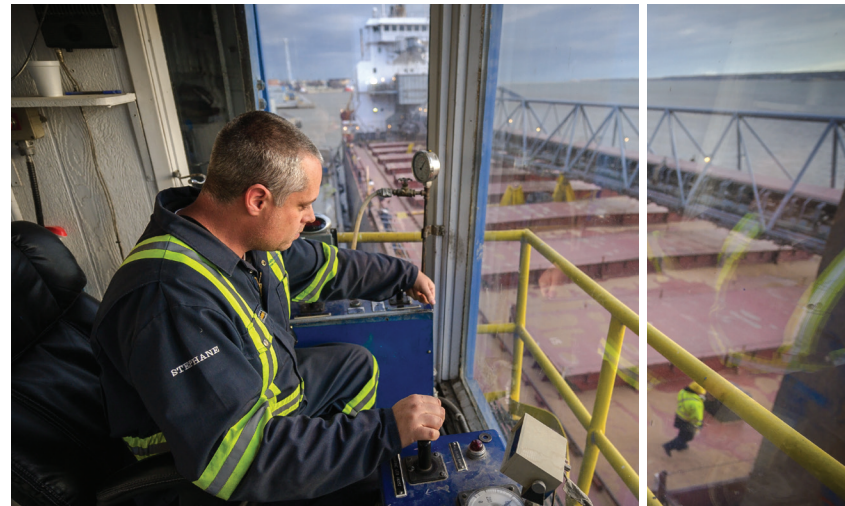


Table des matières

Introduction	2
Mot des coprésidents	3
Mot du directeur général	4
Développement des compétences	5
• Recensement des besoins de formation et tournée régionale	5
• Renouvellement et gestion de l'aide financière à la formation maritime	5
- Aide financière à la formation réglementée - Emploi-Québec	5
- Aide financière au perfectionnement des marins - Ministère des Transports du Québec (MTQ)	5
• Formations maison et atelier réglementaire	6
• Veille réglementaire - Participation du CSMO au CCMC et CCMR	6
• Groupes de travail	7
- Outils de formation en santé sécurité maritime	7
- Compétences du futur	7
- Formation continue	7
• Activités RH	7
- Formation sur la légalisation du Cannabis au Canada	7
Collaborations sectorielles	8
Promotion des carrières et communications	9
• EMBARQUE	9
• Événements	9
• Publications	10
• Site Web	10
• Médias sociaux	11
• Partenariats	11
Concertation et partenariat	12
Coup d'œil sur 2019-2020	14
Membership 2018-2019	15

Introduction

Mission du Comité

Fondé en 2001, le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime est un centre de concertation et d'action visant le développement d'une main-d'œuvre compétente pour contribuer à la viabilité et à l'essor de l'industrie maritime québécoise. Étant un organisme paritaire, le Comité sectoriel occupe une position stratégique qui facilite les échanges entre les organisations représentant les travailleurs, celles qui représentent les employeurs ainsi que les organismes gouvernementaux.

La mission première des comités est la même d'un secteur à l'autre: il s'agit d'identifier les grands enjeux de main-d'œuvre et d'y proposer des solutions notamment en matière de développement des compétences et de planification de la relève, mais aussi dans les dossiers qui touchent de près les entreprises et leur main-d'œuvre comme l'évolution de la réglementation s'appliquant au personnel maritime. Le Comité sectoriel est également très sollicité comme centre d'expertise pour fournir de l'information sur le domaine qu'il recouvre et pour représenter l'enjeu main-d'œuvre sur différentes tables de concertation.

Définition du secteur

Secteurs couverts par le Comité sectoriel et acceptés par la CPMT selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 2002.

Activités économiques incluses dans le secteur

- 483 Transport par eau**
 - 4831 Transport hauturier, côtier et sur les Grands Lacs
 - 4832 Transport sur les eaux intérieures
- 487 Transport de tourisme et d'agrément**
 - 4872 Transport par eau de tourisme et d'agrément
- 488 Activités de soutien au transport**
 - 4883 Soutien au transport par eau
 - Opérations portuaires
 - Pilotage
 - Amarrage
 - Sauvetage maritime
 - Circulation maritime
 - Réparation et entretien de navires (hors chantier)
 - Manutention de fret maritime
 - 4885 Intermédiaires en transport de marchandises
 - 488 511 Agences de transport maritime



Mot des coprésidents

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous offrons cette édition 2018-2019 du bilan annuel des activités de votre Comité sectoriel. L'année 2018-2019 était la première du plan triennal 2018-2021 adopté en janvier 2018. Elle a vu la mise en route, la continuation et l'aboutissement d'initiatives importantes telles que:

- la création d'un groupe de travail sur les compétences du futur;
- la campagne de promotion des carrières maritimes EM-BARQUE;
- la signature d'une nouvelle entente d'aide financière à la formation avec le MTQ;
- le succès du nouveau programme de DEP en matelotage avec 3 cohortes formées en 2018-2019;
- le travail intense avec Armateurs du Saint-Laurent et la Stratégie maritime du Québec sur les dossiers d'immigration en lien avec les besoins de recrutement des organisations maritimes;
- la collaboration étroite et constructive avec la Stratégie maritime québécoise;
- l'organisation de la *Grande fête maritime familiale* comme événement majeur de promotion du domaine et des carrières maritimes.

Toutes ces initiatives sont en lien direct avec les grandes orientations stratégiques inscrites au plan triennal 2018-2021. À travers elles, le Comité sectoriel accomplit sa mission de répondre aussi bien qu'il le peut aux besoins de cette belle industrie maritime. Les enjeux de main-d'œuvre, particulièrement en ce qui concerne le recrutement, sont devenus un problème criant, comme dans presque tous les autres secteurs économiques. C'est pourquoi il faut déployer tous les efforts possibles pour donner cette visibilité qui manque tant aux carrières maritimes.

Nos projets n'ont d'autres buts que d'apporter des solutions aux défis de développement de notre secteur. Pour ce faire, nous sommes heureux de pouvoir compter sur la collaboration de beaucoup de partenaires, sans oublier les membres du Conseil d'administration et de l'équipe du Comité. Bonne lecture.



Patrice Caron
Coprésident représentant
les travailleurs



Martin Fournier
Coprésident représentant
les employeurs



Mot du directeur général

La crise de la main-d'œuvre nous rattrape tous. Planifier la relève, trouver des travailleurs pour combler les postes qui s'ouvrent à un rythme effréné, c'est devenu une tâche de tous les jours pour les organisations maritimes. Dans un secteur en croissance comme le nôtre, les besoins sont encore plus criants. Et ce n'est pas seulement vrai pour la main-d'œuvre navigante, habituée à cette situation, mais ça l'est aussi de plus en plus pour la main-d'œuvre maritime terrestre.

Votre Comité sectoriel a consacré des efforts considérables afin de soutenir l'industrie maritime dans sa réponse à ce défi avec la mise sur pied d'initiatives nouvelles et d'ampleur exceptionnelle, comme la campagne de promotion des carrières EMBARQUE et l'organisation de la *Grande fête maritime familiale*. De plus, en 2018-2019, nous avons presque doublé, par rapport aux années précédentes, notre participation à différentes initiatives comme des salons et foires où il nous est apparu pertinent de représenter nos carrières maritimes.

Nos dossiers récurrents et courants comme le suivi des besoins de formation continue, la gestion des enveloppes d'aide financière et l'organisation de formations et ateliers n'ont pas été en reste pour autant. De même que notre collaboration à de nombreuses initiatives et instances de notre secteur comme vous le verrez en prenant connaissance de ce bilan.

Il a fallu une grande implication et beaucoup de compétences de la part de toute l'équipe du Comité pour soutenir le rythme. Grands mercis à Susan, Josée-Ève et Brigitte pour leur dévouement et bienvenue à Laurence, notre nouvelle venue déjà bien intégrée, qui remplace Josée-Ève partie en congé de maternité depuis la mi-mars.

Je veux aussi exprimer toute ma reconnaissance aux membres du CA en général mais en particulier aux coprésidents du Comité, soit Patrice Caron et Stéphane Morency, pour leur soutien indéfectible ainsi qu'à Martin Fournier, qui l'a remplacé depuis décembre 2018. Sans leur engagement et leur disponibilité, le Comité sectoriel ne serait pas ce qu'il est.



Claude Mailloux
Directeur général



Développement des compétences

Recensement des besoins de formation et tournée régionale

La connaissance des besoins des organisations maritimes en matière de compétences et de formation est au cœur du mandat du Comité. En plus de favoriser l'ajustement de l'offre de formations aux besoins des membres, les résultats du recensement annuel contribuent au processus d'attribution de l'aide financière à la formation réglementée.

Résultats

- 45 organisations maritimes recensées
- 30 répondants pour un taux de réponse global de 67%
- 500 demandes de formations réglementées pour 600 000 \$
- 60 demandes de formations pour officiers pour 100 000 \$
- 370 demandes de formations autres (personnel navigant et non navigant) pour 160 000 \$
- 120 personnes en voie d'obtenir de nouveaux brevets et brevets supérieurs

Tournée des régions

En octobre 2018, Susan Falkner, coordinatrice à la formation et au développement de la main-d'œuvre du Comité, a fait une tournée de la région de Trois-Rivières, Sorel et Bécancour. Le but du voyage était de rencontrer les entreprises maritimes de cette région afin de leur faire connaître les services du Comité sectoriel en plus de les aider à évaluer leurs besoins en formation. Les gens rencontrés ont été très réceptifs. Même s'il y a moins de personnel navigant dans ce secteur, cette tournée a permis à Susan d'en apprendre beaucoup sur les opérations terrestres. Au total, Susan est allée à la rencontre de 15 entreprises maritimes.

Renouvellement et gestion de l'aide financière à la formation maritime

Aide financière à la formation réglementée – Emploi-Québec

L'industrie maritime bénéficie d'une aide financière d'Emploi-Québec pour l'aider à couvrir les frais de la formation réglementée. En vertu d'une entente qui doit être renouvelée chaque année avec Emploi-Québec, c'est le Comité sectoriel,

en étroite collaboration avec le Centre de formation aux mesures d'urgence de l'IMQ (CFMU), qui s'acquitte de la répartition de l'enveloppe financière annuelle. La répartition est faite en tenant compte des objectifs du programme, mais aussi à partir d'une série de critères adoptés par les instances décisionnelles du Comité sectoriel visant l'équité de la distribution vis-à-vis des demandeurs et si possible la pleine utilisation.

Résultats 2018-2019

- Valeur du financement demandé par les entreprises: près de 600 000 \$
- Total du financement de l'enveloppe annuelle accordé par Emploi-Québec: 212 000 \$
- Utilisation du financement: 137 300 \$ (du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019)
- Taux d'utilisation de l'enveloppe: 65%
- Nombre de places utilisées: 135
- Nombre d'organisations maritimes touchées: 40

Aide financière au perfectionnement des marins – Ministère des Transports du Québec (MTQ)

En mars 2018, l'entente entre le Comité et le ministère des Transports du Québec a été conclue pour une somme de 300 000 \$ pour cinq ans à raison de 60 000 \$ par année. C'est une excellente nouvelle pour nos marins qui pourront bénéficier ainsi d'une bien meilleure accessibilité à la formation.

Ce programme d'aide financière du MTQ permet de défrayer 50% du coût de l'inscription à de la formation continue conduisant à des brevets d'officiers en navigation et en mécanique de marine. Le rôle du Comité sectoriel, en vertu de cette entente, est d'assurer le respect des critères du programme et l'admissibilité des candidats aux formations demandées.

Pour la première année de cette entente, du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019, une enveloppe de 60 000 \$ était disponible pour ce financement. Exceptionnellement, les sommes étaient déjà utilisées en totalité en novembre 2018, ne laissant plus de fonds disponibles pour terminer l'année. Ce sont 96 candidats qui en ont bénéficié dont 16 étaient des immigrants en démarche de «canadianisation» de leurs brevets d'officier.



Formations maison et atelier réglementaire

Pour répondre à la demande exprimée dans le cadre du recensement des besoins de formation, le Comité sectoriel a de nouveau offert des formations à ses membres et partenaires. Ces activités sont organisées en collaboration avec des formateurs experts de leur domaine.

Connaissances générales en transport maritime

Formateur principal: Nicolas Parent, Consultant senior CPCS

Cette année, notre formation sur les connaissances générales en transport maritime, qui s'adresse surtout aux nouveaux venus dans l'industrie, a connu un succès record avec six cohortes qui ont permis de rejoindre tout près de cent trente-quatre personnes.

Six cohortes en 2018-2019

- Le 25 avril 2018 à Trois-Rivières, 25 participants
- Le 7 novembre 2018 à Québec, 27 participants
- Le 22 novembre 2018 à Mont-Joli, 29 participants (en entreprise privée)
- Le 29 novembre 2018 à Montréal, 21 participants
- Le 6 décembre 2018 (demi-journée) à Montréal, 12 personnes (en entreprise privée)
- Le 1^{er} mars 2019 à Ottawa, 20 participants (en entreprise privée)

Atelier réglementaire sur le personnel maritime 20 février 2019 – Québec – 50 participants

Le Comité sectoriel a présenté, à nouveau cette année, un atelier réglementaire portant sur les questions relatives à la réglementation sur le personnel maritime et à son application. Organisée à Québec le mercredi 20 février 2019, cette séance d'information, de vulgarisation et d'échanges sur les exigences s'appliquant au personnel navigant a réuni de nombreux représentants des organisations maritimes de toutes catégories de transports et de services maritimes.

Le succès de cet événement repose en grande partie sur une excellente collaboration avec les experts en sécurité maritime de Transports Canada. À l'occasion de cette 10^e édition, les discussions ont porté sur les changements importants au nouveau Règlement sur le personnel maritime (RPM) dont l'entrée en vigueur est prévue à l'été 2019. Parmi les éléments touchés par les modifications, notons le nouveau brevet des conducteurs de petits bâtiments (CPB/SVO), les brevets de navigation domestique et les brevets de mécanique STCW.

Veille réglementaire – Participation du CSMO au CCMC et au CCMR

Les règles s'appliquant au personnel maritime ont toujours constitué une composante importante de notre secteur à cause du fardeau qu'elles imposent aux entreprises qui emploient du personnel navigant. L'évolution réglementaire a une influence énorme sur la formation de la main-d'œuvre navigante. 2018 et 2019 sont des années cruciales car Transports Canada en est aux dernières phases de la préparation du nouveau Règlement sur le personnel maritime (RPM) dont l'entrée en vigueur est prévue à l'été 2019. Le Comité sectoriel est particulièrement bien placé pour en suivre l'évolution et transmettre les informations pertinentes aux entreprises. Son expertise dans ce domaine est bien reconnue. Il est beaucoup sollicité par les organisations maritimes comme source d'information sur l'application du règlement et les changements en cours, mais aussi pour faire des présentations sur ses travaux dans différentes réunions nationales, notamment sur les résultats de l'atelier réglementaire annuel sur le personnel maritime. Ce fut le cas cette année, à l'occasion de la réunion du Conseil consultatif maritime canadien (CMMC) en novembre 2018 et à la réunion du Conseil consultatif maritime régional (CCMR) de Québec en mars 2019.

Groupes de travail

Outils de formation en santé sécurité maritime

Le grand projet de création d'un outil de formation en santé sécurité maritime sur le thème des techniques et équipements sécuritaires de levage a été piloté par le groupe de travail composé d'entreprises maritimes depuis le début en 2017. La phase 1 a été finalisée en décembre 2018 avec la publication et la mise en disponibilité de l'outil complet comprenant un manuel du formateur, un manuel de l'apprenant ainsi qu'une présentation Power Point. Vous êtes un employeur maritime portuaire? Vous exploitez des navires de transport de marchandises ou de passagers? Vous avez à cœur la santé et la sécurité de votre personnel navigant ou terrestre? Cet outil est pour vous. Il vous aidera à coup sûr à améliorer votre performance d'employeur et à respecter vos obligations de diligence raisonnable. Contactez-nous pour en faire l'acquisition.

Dès le début de 2019, nous avons entrepris la préparation de la phase 2 du projet qui consiste à adapter l'outil pour la formation en ligne. Cette phase sera complétée en 2019. À suivre.

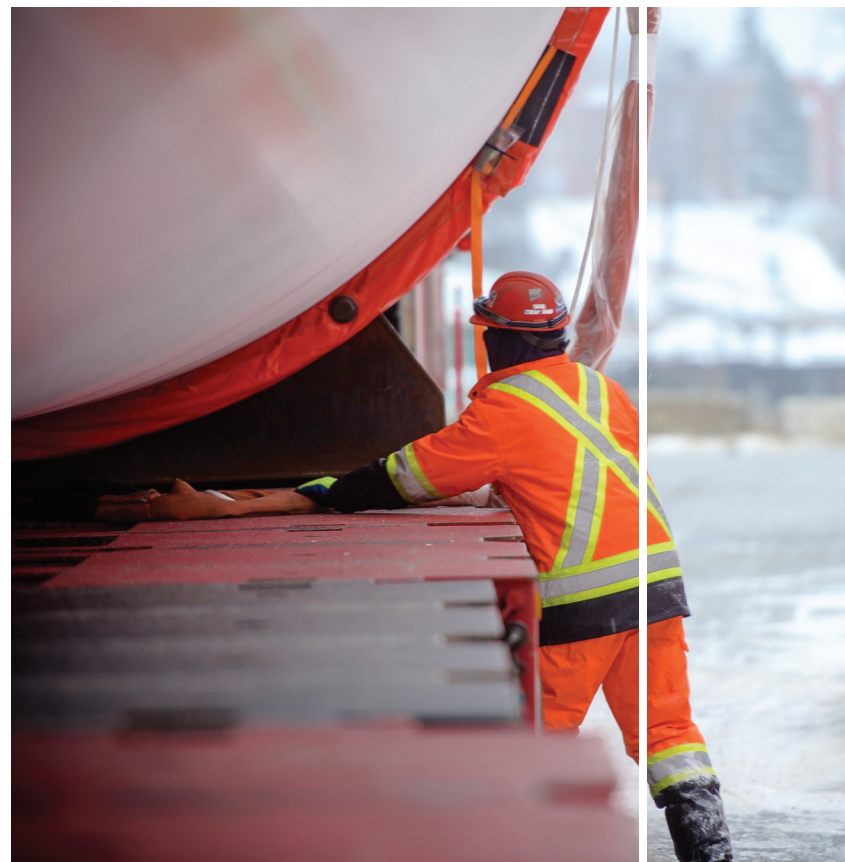
Compétences du futur

Dans la foulée du plan triennal 2018-2021, un nouveau groupe de travail a été formé à l'été 2018. Composé de représentants de compagnies membres du CA, son mandat est de jeter les bases d'une initiative visant à connaître et comprendre les impacts sur la main-d'œuvre maritime des innovations, surtout technologiques, qui se pointent à l'horizon de notre secteur.

Pour y arriver, une entente de collaboration a été conclue avec le professeur Claude Comtois du Centre de recherche en transports et logistique de l'Université de Montréal, qui a pris en 2018 la tête d'un vaste projet portant sur les innovations dans le domaine maritime et dont le deuxième volet porte sur la main-d'œuvre. Comme les thèmes de recherche étaient les mêmes de part et d'autre, ce partenariat est vite apparu comme naturel. Nul doute que des résultats tangibles commenceront à être disponibles à partir de 2019.

Formation continue

Le groupe s'est réuni à deux reprises au cours des douze derniers mois. Son mandat consiste à suivre, soutenir et conseiller l'Institut maritime, Direction de la formation continue, en vue de développer l'offre de formation la mieux



adaptée possible aux besoins de marins du Québec, et ce, particulièrement pour les officiers, chez qui les pénuries les plus aigües ont été identifiées.

Le développement de nouvelles formations leur permettant de progresser vers les échelons supérieurs représente un défi considérable. Il faut des ressources financières et humaines pour y arriver tout en s'adaptant aux nouvelles exigences réglementaires en vigueur et à venir. Le Groupe de travail a joué un rôle important dans la recherche de financement pour le développement des plans de cours nécessaires au renouvellement de l'offre de formation. D'autres projets sont à venir, comme la préparation d'un outil décrivant les étapes de progression de carrières des officiers maritimes, qu'ils soient issus de la formation régulière ou d'un cheminement autonome.

Activités RH

Formation sur la légalisation du Cannabis au Canada

Formateur: Me Jean-Sébastien Cloutier, Norton Rose Fulbright Canada et Me Gary Waxman.

Lors de l'Assemblée générale annuelle, le 7 juin 2018 au Musée de la civilisation - 37 participants

Collaborations sectorielles

Les partenariats et collaborations sont essentiels à la poursuite de la mission du Comité. Nous avons la chance d'avoir une organisation reconnue largement au sein du milieu maritime. Le Comité est fréquemment sollicité et s'implique pour représenter l'enjeu de formation et de main-d'œuvre dans diverses instances et pour participer à des projets utiles au secteur en général et sa main-d'œuvre.

Parmi ces collaborations, citons celle avec la Stratégie maritime du Québec qui est à l'origine de plusieurs initiatives comme le Forum de concertation sur le transport maritime qui réunit des grands leaders de l'industrie et où siège le ministre des transports du Québec et la ministre responsable de la stratégie maritime. Comme membre du Forum, le Comité sectoriel a l'occasion de présenter les projets qu'il développe et ainsi obtenir des appuis stratégiques importants. La Stratégie maritime a aussi mis sur pied la Table de concertation sur l'Adéquation formation-Emploi qui a réalisé plusieurs projets dont un diagnostic des professions maritimes et la création de chantiers réunissant des membres de l'industrie et des représentants du gouvernement sur les thèmes de l'immigration, des stages maritimes, de la promotion et des compétences.

Le Comité sectoriel profite aussi de collaborations actives avec les grandes associations maritimes du Québec que sont la Société de développement économiques du Saint-Laurent (Sodes) et Armateurs du Saint-Laurent (ASL) avec lesquelles il travaille sur des projets porteurs comme la *Grande fête maritime familiale* avec la Sodes et le Comité sur l'immigration maritime avec ASL.

En matière de coopération, votre Comité sectoriel est engagé sur une base quasi quotidienne dans des projets et dossiers en continu avec l'institut maritime du Québec, tant l'école de Rimouski que le Centre de formation en mesures d'urgence de Lévis. Les missions de nos deux organismes étant complémentaires, nous sommes convaincus que cette collaboration est productive et qu'elle permet d'aller encore plus loin.

Nous avons aussi la chance d'être associé de différentes manières à bien d'autres organisations et initiatives qu'il vaut la peine de nommer car elles jouent un rôle important dans l'industrie maritime québécoise et contribuent à enrichir ses réseaux, sa notoriété et ses réalisations. Parmi elles citons:

- Alliance verte
- Commission des partenaires du marché du travail
- Commission scolaire des Navigateurs
- Grappe métropolitaine en transport et logistique (Cargo - M)
- Innovation maritime
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- Ministère des Transports du Québec
- Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Réseau Québec Maritime
- Technopole maritime du Québec
- Transports Canada



Promotion des carrières et communications

EMBARQUE

Comme vous l'avez sans doute constaté depuis la mi-novembre 2018, notre toute nouvelle campagne numérique de promotion des carrières maritimes bat son plein sur les comptes Facebook et Instagram du Comité.

Plusieurs publications y sont déposées chaque semaine afin de mieux alimenter nos pages, mais surtout, pour informer davantage nos abonnés et créer un sentiment d'appartenance à cette belle industrie. En mars 2019, un nouveau site web a été lancé afin d'appuyer ses multiples publications et d'y rassembler l'information. Ce nouveau site permet de mieux guider les futurs travailleurs de l'industrie maritime en leur proposant de multiples outils permettant de découvrir la multitude de possibilités de carrières offertes.

D'une durée de trois ans, la campagne EMBARQUE est une initiative du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime et est soutenue par la Stratégie maritime du Québec.

Nous vous invitons à vous abonner à nos pages Facebook et Instagram dédiées à EMBARQUE!

Événements

Grande fête maritime familiale

Cette année, *Bienvenue à bord!* a été complètement repensé et la *Grande fête maritime familiale* a pris sa place. Le but de cette nouvelle formule était d'abord de s'adresser au grand public, plus particulièrement aux familles. Afin de maximiser l'atteinte de cette clientèle, le Comité sectoriel, principal organisateur à l'origine de l'événement, a invité le Port de Québec et la Société de développement économique du Saint-Laurent à se joindre au comité organisateur. Ceci a permis d'augmenter significativement la capacité organisationnelle et a grandement contribué à la réussite du projet. Notamment, la présence du Port de Québec s'est avérée cruciale pour coordonner les relations avec les différentes divisions ou organisations portuaires concernées. Dès la première réunion, les membres du comité organisateur ont discuté du concept et de la meilleure manière de lui donner vie. Ils ont tout de suite décidé que l'événement devrait se tenir un dimanche pour cadrer avec la thématique familiale.

L'événement a connu un fort succès avec plus de 4500 visiteurs.

Grands mercis à nos partenaires qui ont contribué à la réussite de cette journée:

Partenaires or

- Administration de Pilotage des Laurentides
- Canada Steamship Lines
- Croisières AML
- Fednav
- Garde côtière canadienne
- Groupe Desgagnés
- Groupe Océan
- Société des traversiers du Québec
- Syndicat International des Marins Canadiens

Partenaires argent

- Béton provincial
- QSL: Arrimage Québec

Partenaire média

- Magazine Maritime



Assemblée générale annuelle (AGA)

L'AGA 2018 des membres du Comité sectoriel a eu lieu au Musée de la Civilisation, à Québec. En tout, ce sont 37 participants qui se sont déplacés afin de prendre connaissance du bilan des activités du Comité sectoriel maritime lors de l'année 2017-2018, élire un nouveau conseil d'administration et prendre connaissance du rapport financier audité.

Participation aux événements de représentation et de promotion

Nom	Dates	Lieu	Nombre de participants
Foire de l'emploi 2018	6 et 7 avril 2018	Québec	9500 visiteurs
Congrès de l'OCCOQ (Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec)	31 mai 2018	Saint-Hyacinthe	300 conseillers et conseillères
Salon national de l'éducation	11 et 12 octobre 2018	Montréal	16 600 visiteurs
Salon Carrières formation	18 au 20 octobre 2018	Québec	11 262 visiteurs
Congrès du RCJÉQ (Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec)	23 octobre 2018	Saint-Hyacinthe	350 congressistes
Journée carrière Commission scolaire des Navigateurs	24 octobre 2018	Saint-Romuald	Cohorte complète de matelotage + étudiants d'autres DEP
Journée carrière CargoM	19 novembre 2018	Montréal	1 800 visiteurs
Salon des stages de l'Institut maritime du Québec	30 et 31 janvier 2019	Rimouski	275 étudiants
Événement Quariera	21 février 2019	Québec	300 visiteurs
Foire de l'emploi 2019	29 et 30 mars 2019	Québec	7 758 visiteurs

Publications

Portrait de travailleurs de l'industrie maritime

Afin d'humaniser et surtout de faire connaître les différents métiers de l'industrie maritime, le Comité a poursuivi ses rencontres afin de produire un tout nouveau portrait de travailleurs de l'industrie. Lors de ces entrevues, nous découvrons à la fois la carrière des travailleurs, leur parcours professionnel ainsi que leur quotidien dans le métier qu'ils exercent. Ces portraits visent à mettre en valeur ces ambassadeurs qui font vivre notre industrie maritime québécoise tant en mer qu'à terre, mais qui sont souvent méconnus. En décembre dernier, la conseillère en communication a été à la rencontre de Virgil Légaré, matelot de pont chez Groupe Océan. Ce nouveau venu dans l'industrie maritime a gentiment pris le temps de vulgariser ses différentes tâches en plus de promouvoir son métier. Son portrait est d'ailleurs disponible sur notre site web dans la section *Travailleurs de l'industrie* sous l'onglet *Portraits*.

Bulletin mensuel *Prendre le large*

Afin de rendre compte de ses différents projets et activités au cours de l'année, le Comité a poursuivi l'envoi de son bulletin aux multiples abonnés. Ces parutions sont passées de douze à sept annuellement afin de diminuer les nombreux envois à nos membres, mais continuent d'être très appréciées de son lectorat. Les bulletins sont disponibles en tout temps pour consultation directement sur le site web du Comité dans l'onglet *Bulletins* au haut de la page d'accueil.

Si vous désirez recevoir les différents bulletins *Prendre le large*, rien de plus simple. Il suffit de vous abonner à la liste d'envoi *Prendre le large* sur le www.csmoim.qc.ca.

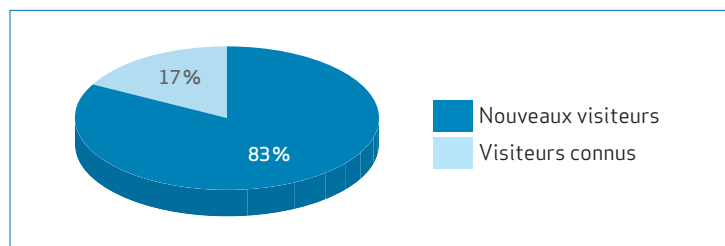
Site Web

Cette année, le site web a connu quelques ajustements et améliorations, mais aucun changement majeur. 47 844 visites ont été enregistrées du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019. Comme pour les années précédentes, la page la plus fréquentée demeure celle d'Info-emplois, qui affiche plus de 55 % des visites à elle seule cette année. La promotion du site web se fait surtout dans les salons auxquels nous assistons, ainsi que sur nos réseaux sociaux.

Info-emplois maritimes

Nombre de postes affichés	299	Personnel navigant	218
		Personnel non navigant	81

Profil des visiteurs



Autres chiffres

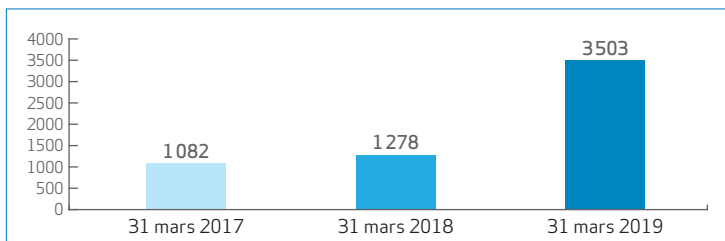
- 47844 visites du site web
- 1 minute 56 secondes par visite
- 111 843 pages vues
- 2,34 pages consultées par visite

Médias sociaux

Facebook

2018-2019 a marqué un tournant important pour la page Facebook du Comité sectoriel avec la venue de la campagne EMBARQUE, lancée à la mi-novembre 2018. La page a connu un nouvel élan avec des parutions plus fréquentes, soit de 3 à 4 fois par semaine. Ces publications, rédigées par la firme *Les Mauvais Garçons* et approuvées par le Comité sectoriel, sont accompagnées de photos évocatrices et engageantes pour le public cible visé par EMBARQUE. Cette constante alimentation de la page Facebook a eu un effet marqué et positif sur le nombre de commentaires et questions sur les carrières dans l'industrie maritime. La veille de la page Facebook a dû être plus active et des gabarits de réponses ont été rédigés pour répondre aux multiples questions. L'impact a également été plus que positif sur nos abonnés, passant de 1 278 au 31 mars 2018 à 3 503 au 31 mars 2019: un bond de plus de 274%!

Nombre d'abonnés de la page Facebook



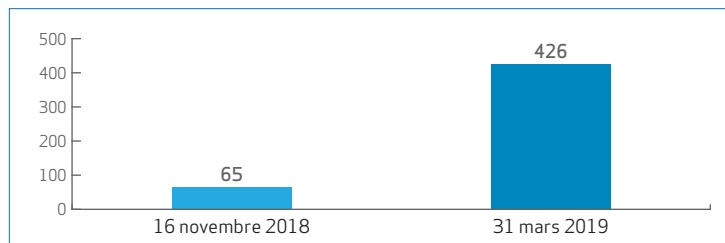
Pour rejoindre notre communauté:
www.facebook.com/embarqueCSMOIM/

Instagram

La 3^e année d'existence de la page Instagram du Comité aura été la bonne! Animée par la campagne EMBARQUE, celle-ci a subi une métamorphose en 2018-2019 et propose maintenant à ses abonnés des photos inspirantes, à la touche artistique uniforme. Le contenu y est également court, «punché» et accrocheur afin d'inciter les abonnés à chercher davantage d'information soit sur notre site web, notre page Facebook ou sur notre nouveau site www.embarque.ca.

Le 16 novembre 2018, au tout début de la campagne EMBARQUE, la page Instagram du Comité comptait 65 abonnés. Au 31 mars 2019, ce nombre a plus que quadruplé, atteignant 426 individus qui suivent la page Instagram et qui s'intéressent aux contenus qui y sont partagés.

Nombre d'abonnés de la page Instagram



Pour nous suivre: www.instagram.com/embarquecsmoim/

Partenariats

Projet *Mon Saint-Laurent inspirant* – Fondation Monique-Fitz-Back

Conçu afin de rapprocher les jeunes du Saint-Laurent et de les sensibiliser aux enjeux qui entourent sa protection, sa mise en valeur et son développement, ce projet comprend une trousse pédagogique et un concours de dessins provincial. À titre de partenaire, le Comité sectoriel assure la promotion du volet main-d'œuvre maritime avec un cahier spécial intégré à la trousse. De plus, le Comité sectoriel participe au jury du concours de dessins organisé chaque année par la Fondation et dont une des catégories porte sur les métiers de la mer.



Campagne publicitaire de l'Institut maritime du Québec (IMQ)

Comme par les années passées, le Comité a renouvelé son association à l'IMQ en 2018-2019 afin de soutenir sa campagne annuelle. La promotion des programmes avec les ambassadeurs, les capsules vidéo promotionnelles et les diffusions récurrentes sur leur site web et leurs médias sociaux, notamment, faisaient partie de cette campagne.

Concertation et partenariat

Une organisation comme le Comité sectoriel ne fonctionne bien que dans la mesure où elle peut se constituer un réseau de collaborateurs engagés à différents niveaux de ses activités. À ce chapitre, nous sommes particulièrement foyés. Les gens du maritime sont des personnes volontaires et dévouées qui n'hésitent pas à consacrer du temps et des efforts aux projets communs utiles à tout le secteur. C'est pourquoi nous sommes heureux de les remercier et de souligner leur apport en les identifiant dans ce bilan. Chacun à leur manière, ils ont contribué à faire du Comité une meilleure organisation.

Au sein du Comité sectoriel

Conseil d'administration

Représentants des employeurs au CA

Serge Auclair

Administration portuaire de Montréal

Valérie Bélanger

Compagnie d'arrimage de Québec

Josée Bergeron

Terminaux Montreal Gateway

Manou Bernard

Groupe Océan

Dominique Cyr

Canada Steamship Lines

Christian Demers

N.E.A.S

Martin Fournier

Armateurs du Saint-Laurent

Geneviève Gauthier

Logistec

Lucie-Marie Gauthier

Fednav Ltée

Sébastien Lambert

Association des employeurs maritimes

Pascal Lévesque

Transport Desgagnés inc

Benoit Nolet

Corporation de gestion de la Voie maritime du Saint-Laurent

Patrick Robitaille

Administration portuaire de Québec

Myriam Tremblay

Croisières AML

Christopher Woodward

Castalooop

Représentants des travailleurs au CA

Alain Arsenault

Corporation des pilotes du Saint-Laurent central

Albert Batten

Syndicat des vérificateurs du Port de Montréal - ILA

Patrice Caron

Syndicat international des marins canadiens

Luc Laberge

Syndicat des Métallos, Local 9538

Mario Lamy

SCFP - Syndicat des débardeurs du Port de Trois-Rivières

Stephen O'Brien

Unifor Québec, Local 4320

Yves Plourde

Corporation des pilotes du Bas-Saint-Laurent

Comité exécutif

Patrice Caron

Coprésident représentant des travailleurs et trésorier

Stéphane Morency

Coprésident représentant des travailleurs et trésorier (jusqu'en novembre 2018)

Martin Fournier

Coprésident représentant des travailleurs et trésorier (depuis novembre 2018)

Serge Auclair

Vice-président représentant des employeurs et secrétaire (depuis janvier 2019)

Mario Lamy

Vice-président représentant des travailleurs

Observateurs au Conseil d'administration

Roselyne Mc Innes et Lucie Boutin

Conseillères en intervention sectorielle, Commission des partenaires du marché du travail

Alain Auclair

Centre de formation aux mesures d'urgence (IMQ)

Charles Bhéret et Annie Larouche

Transports Canada

Pierre Chébou

Ministère des Transports du Québec

Daniel Dion

Institut maritime du Québec

Patricia Hébert

Administration de pilotage des Laurentides

Pierre Laflamme

Société des traversiers du Québec

André Royer

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

Groupe de travail sur la formation continue

Alain Auclair

Centre de formation aux mesures d'urgence (CFMU)

Manou Bernard

Groupe Océan

Daniel Dion

Institut maritime du Québec

Martin Fournier

Armateurs du Saint-Laurent

Bruno Gagnon

Syndicat International des Marins (SIU)

Julie Gasse

Institut maritime du Québec

Serge Leguellec

Transport Desgagnés inc.

Pascal Lévesque

Transport Desgagnés inc.

Louis-René Longchamps

NEAS



Groupe de travail sur les outils de formation en santé et sécurité

Éric Bérubé

Administration de pilotage des Laurentides

Michel Castonguay

CNESST

Christian Demers

NEAS

Claude Duval

Groupe Océan

Marc-Olivier Girard

Logistec

Sébastien Lambert

Association des employeurs maritimes

Louis-René Longchamps

NEAS

Gilles Laflamme

Société des traversiers du Québec

Groupe de travail sur les compétences du futur

Sanae Aabi

Association des employeurs maritimes

Alain Auclair

Centre de formation aux mesures d'urgence (CFMU)

Manou Bernard

Groupe Océan

Patrice Caron

Syndicat international des marins canadiens

Jérémy Daoust

Fednav

Marc-Olivier Girard

Logistec

Éric Sauvé

Corporation des pilotes du Saint-Laurent central

Georges Tousignant

NEAS

Groupe de travail sur la campagne de promotion

EMBARQUE

Alain Auclair

Centre de formation aux mesures d'urgence (CFMU)

Josée Bergeron

Terminal Montreal Gateway

Manou Bernard

Groupe Océan

Grégory Cloutier

Secrétariat à la Stratégie maritime du Québec

Dominique Cyr

Canada Steamship Lines

Geneviève Gauthier

Logistec

Lucie-Marie Gauthier

Fednav

Frédéric Lagacé

Port de Québec

Isabelle Rioux

Institut maritime du Québec

Céline Schaldembrand

Sodes

Coup d'œil sur 2019-2020

L'année 2019-2020 sera l'an deux de notre plan triennal 2018-2021. Comme les précédentes, elle s'annonce très chargée et apportera quelques nouveautés fort intéressantes. Par exemple, la création d'un système de cueillette d'information sur les besoins en personnel et les prévisions d'embauche des organisations maritimes pour disposer d'une base d'information fiable et régulièrement mise à jour sur le marché du travail maritime. Autre projet porteur, l'organisation, en collaboration avec Armateurs du Saint-Laurent, pour le printemps 2020, d'une grande journée conférence sur les ressources humaines maritimes avec comme sujets principaux les bonnes pratiques en recrutement et rétention, le recours à l'immigration et les compétences du futur dans l'industrie maritime. Mentionnons aussi la mise sur pied d'une initiative de communications, en collaboration avec la Sodes, proposant à l'ensemble des ports du Québec et leurs partenaires une offensive sur les carrières maritimes en mer et à terre. Elle aura lieu du 23 au 29 septembre 2019. Enfin, nouveau projet pour mai 2019, une journée dédiée aux conseillers en orientation de la région de Québec sur le thème des métiers maritimes.

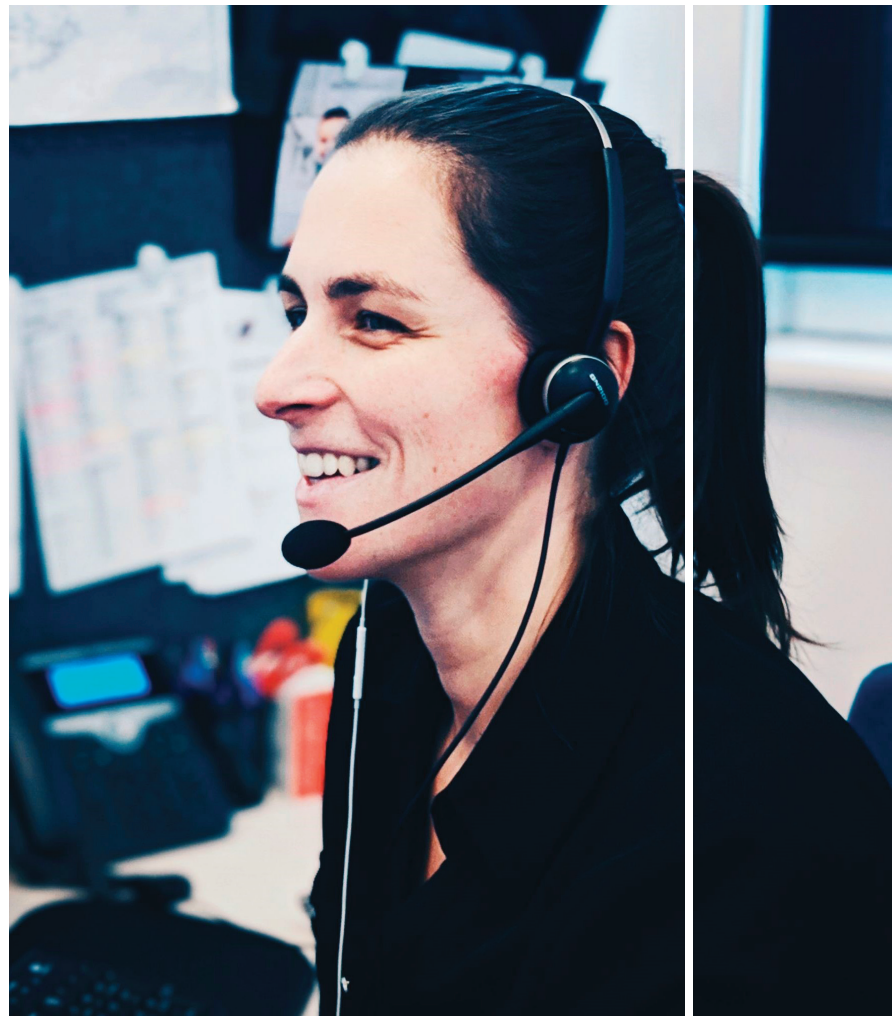
Quant aux projets réguliers qui sont au cœur de notre mission, ils continueront d'occuper une très grande partie de nos efforts. En voici les principaux:

- Recensement des besoins de formation
- Gestion des enveloppes d'aide financière à la formation maritime
- Tournée régionale des entreprises maritimes et des centres d'Emploi (Gaspésie en 2019)
- Formations maison:
 - Connaissances générales maritimes
 - Introduction à la certification des marins
- Atelier sur la réglementation sur le personnel maritime
- Participation à des salons d'éducation et foires d'emploi
- Poursuite de nos services aux membres:
 - Bulletin *Prendre le large*
 - Réseaux sociaux et site web
 - *Info-emplois maritimes*
- Poursuite de la campagne EMBARQUE de promotion des carrières maritimes
- Mise à jour du Répertoire des employeurs maritimes

Membership 2018-2019

Nos membres actifs

1. Administration portuaire de Montréal
2. Administration portuaire de Québec
3. Administration portuaire de Trois-Rivières
4. Administration portuaire du Saguenay
5. Agences océaniques du Bas Saint-Laurent Ltée
6. Agences Parcs Canada
7. Anglo Eastern management
8. ArcelorMittal Mines inc.
9. Armateurs du Saint-Laurent
10. Association des Employeurs Maritimes
11. Castalooop Inc.
12. Centre de Distribution Sillery
13. Centre nautique de l'Istorlet
14. Concept Naval Experts Maritimes
15. Construction McNally du Québec
16. Corporation des pilotes du Bas St-Laurent
17. Corporation des Pilotes du St-Laurent Central
18. Croisières AML
19. Croisières Baie de Gaspé
20. Croisière Bateaux Alouette inc
21. Croisières Lachance inc.
22. Gestion CTMA
23. ÉcoMaris
24. Éco-Nature
25. Escapades Memphrémagog
26. Expéditions sur les rapides de Lachine Ltée
27. Exploramer
28. FEDNAV Limited
29. Groupe CSL Inc.
30. Groupe Desgagnés inc.
31. Groupe Océan inc.
32. Groupe Riverin maritime
33. Groupe Somavrac inc
34. Guilde de la marine marchande du Canada
35. Héritage Saint-Bernard
36. International Longshoremens Association
37. La Compagnie de navigation des Basques
38. La Fédération maritime du Canada
39. La traverse du Lac Témiscouata inc.
40. Le Bateau-Mouche au Vieux-Port de Montréal
41. Le Groupe NEAS
42. Le Petit Navire
43. Le Syndicat des Marins, du Divertissement et des Métiers Alliés (SEATU)
44. Les Barges de Matane inc.
45. Les Croisières Essipit inc.
46. Logistec
47. Navettes Maritimes du Fjord (Croisières du Fjord)
48. Navtech Inc.
49. Oceanex Inc.
50. Porlier Express
51. Port de Sept-Îles
52. Port de Valleyfield
53. QSL - Compagnie d'Arrimage de Québec Ltée
54. Rio Tinto Fer et Titane
55. Société terminaux Montréal Gateway
56. Société de développement économique du St-Laurent (Sodes)
57. SOS Marine
58. Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP), Local 1375
59. Syndicat des Métallos section locale 9599
60. Syndicat International des Marins Canadiens (SIU)
61. Tessier Limitée
62. Traverse Oka inc.
63. Traverse Rimouski-Forestville
64. Traverse Rivière-du-Loup St-Siméon
65. Unifor Québec, Section locale 4320 - Voie maritime du Saint-Laurent
66. Urgence Marine inc.
67. Verreault Navigation



Nos membres associés

1. Administration de pilotage des Laurentides
2. Centre de simulation et d'expertise maritime
3. Chantier Naval Forillon Inc.
4. Cogema/CN
5. Collège de la Garde côtière canadienne
6. Communication Alain Boucher
7. Descimco
8. École des pêches et de l'aquaculture du Québec
9. Innovation maritime
10. Institut maritime du Québec
11. Institut maritime du Québec - CFMU
12. Intertek Canada
13. La coop fédérée
14. Le Sextant OSBL
15. Les Productions Ciné-Bio inc
16. Ministère de l'Éducation de l'Enseignement supérieur et de la Recherche-MEESR
17. Ministère des Transports du Québec
18. Municipalité de Venise-en-Québec
19. Pronex Excavation inc.
20. Société des traversiers du Québec
21. Technopole maritime du Québec
22. Transports Canada
23. Ville de L'Île-Dorval

