

# Plan de partenariat



## BIENVENUE A BORD! 2013

4<sup>e</sup> édition - Québec



Comité sectoriel  
de main-d'œuvre  
de l'industrie maritime

## L'ÉVÉNEMENT CARRIÈRES MARITIMES

## Description du projet

### Titre de l'événement

---

- ▶ Bienvenue à bord!

### Informations générales

---

- ▶ **QUAND?** 3 octobre 2013
- ▶ **OÙ?** Québec (Port de Québec)
- ▶ **QUOI?** Visites de navires et d'installations portuaires & présentation interactive sur les carrières maritimes
- ▶ **QUI?** 300 à 350 élèves de 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire de la grande région de Québec

### Objectifs

---

- ▶ Initier les jeunes à l'industrie maritime et ses carrières par la mise en place d'activités privilégiant l'expérimentation et la découverte
- ▶ Positionner l'industrie maritime comme un secteur d'avenir auprès de la relève

### Contexte

---

Depuis plusieurs années, la **planification de la relève** figure en tête de liste des préoccupations des acteurs de l'industrie maritime québécoise. Les **défis de recrutement** au sein de notre secteur sont sérieux, surtout en ce qui touche les professions spécialisées telles qu'officier de navigation et officier mécanicien de navire. Ces métiers comportent d'importantes exigences en termes d'années d'études et de temps de mer, ce qui peut en limiter l'accessibilité aux yeux de certaines personnes.

De plus, les professions maritimes demeurent encore **méconnues** en 2013, en dépit de l'importance du transport maritime dans nos vies quotidiennes.

C'est pourquoi le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime (CSMOIM), en concertation avec ses partenaires du secteur, s'attache à **promouvoir les carrières maritimes** afin de **contrer la pénurie de main-d'œuvre** qui affecte actuellement son industrie. L'événement *Bienvenue à bord!* constitue une initiative originale et efficace en ce sens.

### Description

---

En 2013, l'événement *Bienvenue à bord!* en sera à sa quatrième édition. Après le succès remporté par le Salon des carrières maritimes lors des deux dernières éditions et à la demande générale des visiteurs et enseignants, l'événement est renouvelé cette année, après deux ans d'absence. Pour marquer le retour de



l'activité, nous proposons une toute nouvelle formule visant à offrir une expérience aussi **concrète, dynamique et interactive** que possible aux étudiants.

Il ne s'agira pas cette fois-ci d'un salon thématique sur les carrières maritimes comme par le passé, mais plutôt d'une journée d'activités. Lors de l'événement, les étudiants auront le privilège de découvrir l'industrie maritime par le biais de **visites de navires et d'installations portuaires**, entre autres.

Reconnu comme outil pédagogique par le Répertoire PPO du Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, cet événement fournit une incomparable occasion pour les élèves du secondaire d'apprendre à connaître les **nombreux métiers** offerts par notre secteur, **en mer comme à terre**. Chaque groupe d'élèves pourra profiter de **trois activités** au minimum, soit une visite de navire, une visite portuaire ainsi qu'une présentation interactive sur l'industrie maritime et ses carrières, le tout d'une durée approximative de **trois heures**.

## Clientèle

---

À ce jour, nous avons reçu **12 demandes d'inscription** de la part d'autant d'établissements différents, pour un total de **370 participants**. Les étudiants inscrits proviennent surtout des écoles secondaires privées et publiques de la **grande région de Québec**.

Parmi les visiteurs, notons aussi les accompagnateurs d'élèves (un par groupe de dix élèves) qui sont pour la plupart **conseillers (ères) d'orientation et enseignants (es)**. Cette dernière clientèle est très importante puisque c'est elle qui continuera de diffuser notre message auprès des étudiants, même après l'événement.

En fonction de la capacité d'accueil des navires, il est possible que nous restreignons légèrement le nombre de participants.

## Devenir partenaire de notre événement, un engagement profitable...

---

- ▶ En soutenant notre événement, votre organisation contribue à assurer la relève maritime à court, moyen et long terme.
- ▶ Vous avez la possibilité d'entrer en contact avec les travailleurs maritimes de demain et de vous faire connaître auprès de cette clientèle.
- ▶ Vous pouvez choisir parmi quatre options de commandite, dont une offre exclusive. Ces partenariats vous donnent une visibilité auprès des membres de la communauté maritime ainsi qu'auprès des participants de l'événement (voir ci-dessous pour la grille de visibilité et l'entente de partenariat).

## Partenaires confirmés

---

### Visites de navires

- ▶ Groupe Océan
- ▶ Société des traversiers du Québec
- ▶ Croisières AML
- ▶ Garde côtière canadienne

### Visites portuaires

- ▶ Administration portuaire de Québec



## Grille de visibilité

	Partenaire MAJEUR (exclusif) 3 000 \$ et plus	Partenaire OR 1 500 \$	Partenaire *ARGENT 1 000 \$	Partenaire BRONZE 500 \$
Reconnaissance comme présentateur officiel de l'événement (identification dans toutes les communications en lien avec l'événement)	✓			
Identification comme présentateur de la présentation interactive sur les carrières maritimes		✓		
Nom et logo (avec hyperlien) sur la page Web du CSMOIM consacrée à l'événement	✓	✓	✓	
Nom (avec hyperlien) sur la page Web du CSMOIM consacrée à l'événement				✓
Nom et logo (avec hyperlien) dans le bulletin <i>Prendre le large</i> du CSMOIM	✓	✓	✓	✓
Mention sur notre page Facebook (à venir)	✓	✓	✓	
Nom et logo sur le communiqué de presse (transmis à tous les médias de la grande région de Québec et dans l'industrie maritime)	✓	✓	✓	
Nom sur le communiqué de presse (transmis à tous les médias de la grande région de Québec et dans l'industrie maritime)				✓
Nom et logo sur le panneau de remerciements aux partenaires (visible sur le lieu de l'événement)	✓	✓	✓	✓
Nom et logo sur écran dans la salle de présentation	✓	✓		
Parution publicitaire dans le programme de l'événement remis aux participants	✓			
Nom et logo sur la page couverture du programme de l'événement remis aux participants	✓			
Nom et logo dans le programme de l'événement remis aux participants		✓	✓	✓
Insertion d'un élément promotionnel dans le sac des participants	✓	✓	✓	
Nom et logo dans une publicité du Magazine Maritime (édition automne)	✓	✓	✓	

\* L'offre de visites (navires ou port) vous vaut automatiquement le partenariat Argent. Il est possible d'ajouter une contribution financière de 500 \$ pour passer à la catégorie Or.



## Entente de partenariat

---

### BIENVENUE À BORD! – édition 2013

#### Choix du niveau de partenariat

- Partenaire majeur (3 000 \$ et plus)
- Partenaire or (1 500 \$)
- Partenaire argent (1 000 \$)
- Partenaire bronze (500 \$)

#### Coordonnées

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Nom de la personne responsable : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopieur : \_\_\_\_\_

Adresse courriel : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

\* Une confirmation vous sera envoyée à la réception de votre formulaire.  
La facture vous sera acheminée ultérieurement.

Veuillez svp nous retourner le formulaire complété par télécopieur au (418) 694-9401  
ou par courriel à [dlabbe@csmoim.qc.ca](mailto:dlabbe@csmoim.qc.ca) avant le **16 août 2013**.

