

Prendre le large...

► LE BULLETIN D'INFORMATION DU COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DE L'INDUSTRIE MARITIME

VOL. 16 – BULLETIN N° 145
AOÛT-SEPTEMBRE 2020

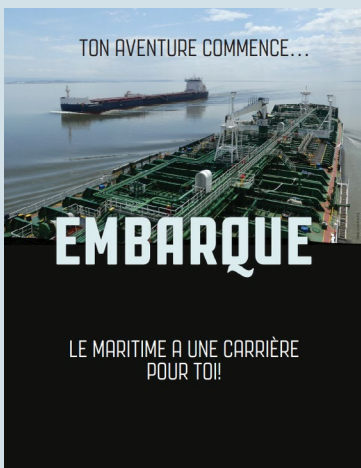
MISE À JOUR DU CAHIER DES MÉTIERS MARITIMES

Le Comité sectoriel est fier de vous présenter une toute nouvelle version du *Cahier des métiers maritimes*! Cet outil, largement utilisé dans les foires et salons d'emploi auxquels nous participons régulièrement, a été mis à jour en mai 2020 afin de revoir le contenu et la mise en page.

Produit conjointement avec la Fondation Monique-Fitz-Back et intégré à la trousse *Mon fleuve et moi*, ce cahier spécial permet de faire découvrir les carrières maritimes, autant en mer qu'à terre, aux jeunes du primaire et du secondaire.

Découvrez ce tout nouveau cahier aux couleurs de notre campagne EMBARQUE en cliquant [ici](#).

Bonne lecture!



RECENSEMENT DES BESOINS DE FORMATION DE L'INDUSTRIE MARITIME

Le mois de septembre marque le retour du recensement annuel des besoins de formation au Comité sectoriel! Notre équipe s'affaire à sa préparation depuis quelques semaines. Vers la mi-septembre, les membres du Comité sectoriel recevront le formulaire de recensement des besoins de formation de l'industrie maritime 2020-2021 par courriel. Ils pourront le compléter et nous le retourner virtuellement (il est aussi possible de le faire imprimer et de le remplir à la main si vous préférez).

Nous souhaitons vous rappeler que votre participation est essentielle. En plus de nous permettre d'ajuster l'offre de formation à vos besoins réels, les résultats du recensement contribueront au processus d'attribution de l'aide financière d'Emploi-Québec pour la formation réglementée. Veuillez noter que comme à chaque année, seuls les répondants pourront bénéficier de cette aide financière.

Nous vous remercions à l'avance de bien vouloir retourner le formulaire dûment rempli à Mme Susan Falkner au sfalkner@csmoim.qc.ca au plus tard le **vendredi 9 octobre 2020**.

Prenez note que les demandes d'aide financière qui sont faites dans le cadre des formations maritimes admissibles au programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME) ne sont pas traitées dans le cadre du recensement annuel des besoins. Contactez-nous si vous avez besoin d'éclaircissement à ce sujet.

Nous profitons de l'occasion pour vous informer qu'en raison de la pandémie de Covid-19, la tournée régionale annuelle qui a habituellement lieu en septembre a été reportée à l'an prochain. Notre coordonnatrice à la formation, Mme Susan Falkner, devait rencontrer les différentes compagnies maritimes de la région de Montréal en septembre 2020.



VOL. 16 – BULLETIN N° 145
AOÛT-SEPTEMBRE 2020

SEMAINE DE L'EMPLOI MARITIME

Nous débutons la planification de la deuxième édition de la Semaine de l'Emploi maritime qui aura lieu plus tard en automne.

Organisé en partenariat avec la Société de développement économique du Saint-Laurent (Sodes), l'événement se déroulera entièrement sur les réseaux sociaux.

Nous ferons appel à la collaboration des organisations maritimes de tout le Québec pour qu'elles rediffusent les messages que nous préparons pour donner de la visibilité aux carrières dans notre domaine.



DES NOUVELLES DE NOS DEUX PROJETS PACME

Le programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME) vise à soutenir les employeurs affectés par la pandémie et les restrictions sanitaires en donnant accès à du financement pour la formation de leurs employés ou en développant des projets de formations.

Projet formation à distance

Le premier projet maritime déposé et accepté consiste à créer une version à distance de notre formation sur les *Connaissances générales en transport maritime* que nous offrons en mode présentiel depuis plusieurs années. Le mandat de réalisation du projet a été confié à la firme *Propulsion RH*. Le travail est déjà passablement avancé et la livraison du produit final est prévue pour le début d'octobre.

Projet formations maritimes

Le second projet porte sur les formations maritimes offertes au Centre de formation aux mesures d'urgence de l'IMQ (CFMU). Depuis le mois de juin, les employés des entreprises maritimes sont admissibles (sous certaines conditions) aux avantages du programme qui permet de couvrir les frais de formation, les frais de déplacement ainsi que les salaires des participants. Nous avons récemment reçu la confirmation que le projet va se poursuivre jusqu'en décembre 2020 avec une offre de cours bonifiée. Des courriels d'information sont régulièrement transmis à l'industrie à ce sujet. Si vous voulez plus d'informations sur les conditions d'admissibilité et d'application, n'hésitez pas à nous contacter ou consultez [la page du financement](#) sur notre site Web.

NOUVELLE ÉTUDE SECTORIELLE SUR LES BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE DANS L'INDUSTRIE MARITIME QUÉBÉCOISE

Nous vous en avons glissé un mot dans le dernier bulletin : notre toute nouvelle étude sectorielle sur les besoins de main-d'œuvre dans l'industrie maritime québécoise est maintenant disponible. Publiée le 8 juillet dernier, cette étude menée par la firme *Ad hoc recherche* indique que le nombre d'emplois directs continue d'augmenter dans notre industrie. Elle contient plusieurs données intéressantes concernant la situation actuelle de l'industrie ainsi que les prévisions d'embauche pour les prochaines années.

Pour consulter **l'étude sectorielle complète**, cliquez [ici](#).

Pour consulter **les faits saillants** de cette étude, cliquez [ici](#).

Merci aux membres du groupe de travail qui ont aidé à la réalisation de cette étude. Si vous avez des questions à ce sujet, n'hésitez pas à communiquer avec M. Claude Mailoux au cmailloux@csmoim.qc.ca.

EMBARQUE

TROISIÈME ET DERNIÈRE ANNÉE DE LA CAMPAGNE!

Une année de plus vient de se terminer pour notre campagne de promotion des carrières EMBARQUE. Cette deuxième année a été bien remplie et nous a permis de dépasser le seuil des 7 000 mentions J'aime sur Facebook! La page Instagram poursuit sa progression, comptant désormais plus de 1 200 abonnés. Parmi les bons coups de l'an 2, mentionnons la campagne de mentions J'aime sur Facebook, la réponse positive de nos communautés aux publications présentant les femmes de l'industrie et les nombreux nouveaux utilisateurs qui ont visité le microsite d'EMBARQUE.

Depuis juillet dernier, nous embarquons dans la seconde phase de cette campagne, celle d'engagement qui a pour but de préciser l'offre de l'industrie maritime (formations, profils d'employeurs et spécification d'emploi). Nous ferons de nouvelles prises médias (photos et vidéos), des contenus de type blogue, des entrevues avec des travailleurs de l'industrie et bien plus.

Si ce n'est déjà fait, nous vous invitons à consulter nos réseaux sociaux ([Facebook](#) et [Instagram](#)) et notre [microsite](#) pour ne rien manquer de la dernière année de cette campagne d'envergure!

